



GLOBAL AUTOMOTIVE PARTNER

MILANO, 21 LUGLIO 2025

IL GRUPPO BYD È IL NUOVO GLOBAL AUTOMOTIVE PARTNER DI FC INTERNAZIONALE MILANO

Il colosso leader tecnologico della mobilità elettrica si lega ai nerazzurri con un accordo strategico globale per le prossime tre stagioni

FC Internazionale Milano annuncia di aver siglato una partnership strategica triennale con il **Gruppo BYD**, leader mondiale tecnologico nei veicoli elettrici e nelle soluzioni di mobilità sostenibile, che diventa **Global Automotive Partner** del Club nerazzurro.

L'accordo, che rappresenta una delle collaborazioni più significative tra il mondo automotive e quello calcistico, unisce due eccellenze mondiali accomunate da una **visione condivisa**: trasformare le emozioni in realtà tangibili attraverso la valorizzazione del talento, la determinazione nell'affermarsi come leader dei rispettivi settori, la costante ricerca dell'eccellenza e una visione innovativa e pionieristica del futuro.

La partnership, dal forte carattere globale, mette in sinergia due brand fortemente in espansione e che vantano una presenza capillare nei principali mercati: l'Inter, con oltre **533 milioni di tifosi** in tutto il mondo, si posiziona al secondo posto tra i Club calcistici a livello internazionale per crescita della fan base negli ultimi cinque anni.

In Cina - dove BYD ha la sua sede principale - il Club nerazzurro è inoltre tra le squadre di calcio più amate con oltre 154 milioni di tifosi e in Sud America - altro mercato rilevante per il Gruppo BYD - può contare su quasi 90 milioni di tifosi, grazie ai numerosi campioni sudamericani che hanno fatto la loro storia del club nerazzurro.

Allo stesso modo, BYD si sta affermando sempre di più come **leader tecnologico per le auto a Nuova Energia (NEV)** con oltre **4.2 milioni veicoli** venduti nel 2024, segnando un aumento del 41% rispetto all'anno precedente, e già **oltre 2 milioni nei primi sei mesi** di quest'anno, con una crescita a doppia cifra rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

Stella Li, Vicepresidente Esecutiva di BYD, ha dichiarato: "Siamo entusiasti di collaborare con FC Internazionale Milano. L'Inter ha una vasta base di tifosi in tutto il mondo, il che rappresenta una naturale affinità con i marchi del nostro gruppo, BYD e DENZA. Le nostre realtà sono ispirate dalla passione, animate da uno spirito di innovazione e da un impegno nell'investire nei talenti del futuro. Sono certa che esploreremo possibilità entusiasmanti per dare forma a questa visione condivisa nelle prossime stagioni".

"Siamo estremamente soddisfatti di annunciare questa partnership, che unisce due brand globali accomunati dalla costante spinta verso il futuro e dalla ricerca dell'eccellenza" le parole di **Giorgio Ricci, Chief Revenue Officer di FC Internazionale Milano**. "Siamo orgogliosi che BYD abbia scelto l'Inter come primo club di calcio a cui legarsi. È una testimonianza del crescente appeal del nostro brand su scala globale, sia in termini geografici che settoriali. Questa partnership non solo rappresenta un'importante opportunità di crescita per entrambe le realtà, ma apre anche nuove prospettive per attivazioni e contenuti di respiro internazionale, capaci di coinvolgere fan e consumatori in tutto il mondo. Insieme vogliamo sviluppare progetti innovativi che contribuiscano ulteriormente al posizionamento di BYD come brand di riferimento nel panorama globale della mobilità sostenibile."

L'accordo prevede una collaborazione a 360 gradi che vedrà il Gruppo, con i suoi marchi **BYD e DENZA**, lavorare in stretta sintonia con l'Inter per valorizzare la partnership, rafforzare il posizionamento di entrambe le realtà e perseguire obiettivi comuni in un'ottica di crescita condivisa.

Il Gruppo BYD equipaggerà con **circa 70 vetture** il top management, lo staff tecnico e i giocatori della prima squadra: un'opportunità esclusiva per il Club nerazzurro di sperimentare le innovative tecnologie e il massimo del comfort, oltre a diventare protagonisti dell'evoluzione green che sta portando avanti BYD, grazie alle sue vetture elettriche e super ibride plug-in (DM-i).

Inizialmente il Club nerazzurro avrà in dotazione **un'edizione speciale della BYD Sealion 7**, il manifesto tecnologico del marchio, che sarà **personalizzata con caratteristiche che richiamano i colori nerazzurri**. La stessa vettura sarà in seguito disponibile, in edizione limitata, anche per i tifosi e gli appassionati dell'Inter che potranno quindi vivere i loro trasferimenti e viaggi immersi nei colori della squadra del cuore.

E **per i tifosi nerazzurri** di tutto il mondo sono in fase di definizione dei **programmi dedicati per l'acquisto e il noleggio delle vetture BYD** di cui sarà data comunicazione nel corso delle prossime settimane. Un altro modo per far vivere concretamente a tutta la comunità dei fan **un'esperienza unica con i modelli del Gruppo BYD**, accumulati dalla passione per l'Inter.

In occasione dell'introduzione di DENZA in Europa, nei prossimi mesi, inoltre, questa partnership con **l'Inter** **rappresenterà uno degli asset rilevanti della strategia di lancio** del marchio Premium del Gruppo in tutti i mercati del vecchio continente.

Questa partnership con l'Inter si inserisce perfettamente nella strategia di BYD di presidiare il mondo del calcio a livello internazionale. Il Gruppo ha infatti consolidato la propria presenza nel panorama calcistico europeo come sponsor ufficiale di UEFA Euro 2024 e UEFA Euro Under21 2024, a conferma del proprio impegno nel sostenere le competizioni calcistiche al massimo livello e nel raggiungere milioni di appassionati in tutto il mondo.

About BYD

BYD è una multinazionale high-tech che si dedica a sfruttare le innovazioni tecnologiche per una vita migliore. Fondata nel 1995 come produttore di batterie ricaricabili, BYD vanta oggi un'attività diversificata che comprende automobili, trasporto ferroviario, nuove energie ed elettronica, con oltre 30 parchi industriali in Cina, Stati Uniti, Canada, Giappone, Thailandia, Brasile, Ungheria, Uzbekistan e India. Dalla generazione e dall'immagazzinamento dell'energia alle sue applicazioni, BYD è impegnata a fornire soluzioni energetiche a emissioni zero che riducano la dipendenza globale dai combustibili fossili. L'impronta dei suoi veicoli a nuova energia copre oggi 6 continenti, oltre 90 Paesi e regioni. Quotata in borsa a Hong Kong e a Shenzhen, l'azienda è nota per essere un'impresa Fortune Global 500 che fornisce innovazioni per un mondo più verde.

About BYD Auto

Fondata nel 2003, BYD Auto è la filiale automobilistica di BYD, una multinazionale dell'alta tecnologia dedicata a sfruttare le innovazioni tecnologiche per una vita migliore. Con l'obiettivo di accelerare la transizione ecologica del settore dei trasporti globale, BYD Auto si concentra sullo sviluppo di veicoli elettrici puri e ibridi plug-in. L'azienda padroneggia le tecnologie di base dell'intera catena industriale dei veicoli a nuova energia, come le batterie, i motori elettrici e i controllori elettronici. Negli ultimi anni ha registrato importanti progressi tecnologici, tra cui la batteria Blade, la tecnologia super ibrida DM-i, la piattaforma e 3.0, la tecnologia CTB, la piattaforma e³, la piattaforma e⁴, il sistema di controllo intelligente del telaio BYD DiSus e il sistema super ibrido DMO. L'azienda è la prima casa automobilistica al mondo ad aver interrotto la produzione di veicoli a combustibile fossile durante il passaggio ai veicoli elettrici ed è rimasta in testa alle vendite di veicoli passeggeri a nuove energie in Cina per 11 anni consecutivi.

About BYD Europe

BYD Europe ha sede nei Paesi Bassi ed è la prima filiale all'estero del Gruppo BYD, impegnata a far evolvere il marchio internazionale BYD Auto nella diffusione di soluzioni sostenibili sicure ed efficienti nei veicoli a nuova energia attraverso innovazioni tecnologiche leader a livello mondiale.